

# Критическое мышление

Академия бизнеса EY

Тренинг

2 дня | 16 академических часов

12 CPD-единиц | 14 CPE-часов

## Программа тренинга

### 1 день

#### Введение в критическое мышление

- ▶ Понятие «мышление»
- ▶ Предпосылки и препятствия для критического мышления
- ▶ Составляющие критического мышления
- ▶ Критическое мышление в бизнесе

#### Что помогает и мешает нам мыслить критически

- ▶ Системы мышления
- ▶ Медленное мышление
- ▶ Быстрое мышление
- ▶ Как выносятся суждения: механизм поспешных выводов

#### Когнитивные искажения в мышлении

- ▶ Ловушки мышления
- ▶ Манипуляция сознанием и собственные предубеждения
- ▶ Практическое упражнение «Техника преодоления предвзятости подтверждений»

#### Критическое мышление при решении проблем

- ▶ Техники и инструмент для решения проблем
- ▶ Определение «ландшафта» проблемы

### 2 день

#### Критическое мышление: техника безопасности в информационном потоке

- ▶ Механизм принятия решений в условиях неопределенности
- ▶ Информация в эпоху интернета
- ▶ Искаженная оценка информации
- ▶ Информационная перегрузка
- ▶ Виды информационной грамотности:
  - ▶ Определение и оценка источника информации
  - ▶ Определение и анализ сообщения
  - ▶ Статистическая грамотность

#### Искусство построения аргументов

- ▶ Структура аргументации
- ▶ Мнения, обоснованные суждения и факты
- ▶ Дополнительные компоненты аргументации
- ▶ Алгоритм оценки силы аргументации
- ▶ Практическое упражнение «Аргументативная матрица»
- ▶ Психология аргументации: ложные доводы
- ▶ Практическое упражнение: «Дебаты»

## Цели обучения

- ▶ Использовать критическое мышление для решения широкого круга проблем в профессиональной и повседневной жизни
- ▶ Получить эффективный подход в решении сложных и противоречивых задач
- ▶ Сохранять критический взгляд при поиске и отборе необходимого объема релевантной информации
- ▶ Находить обоснованные доказательства своего решения или причины своего выбора
- ▶ Распознавать собственную предвзятость убеждений и противостоять манипуляциям других
- ▶ Понять, что мешает нам делать объективные выводы и принимать правильные решения
- ▶ Избегать ловушек мышления и выбирать наиболее оптимальный вариант
- ▶ Научиться рассматривать ситуацию с разных точек зрения и находить нестандартные и жизнеспособные решения
- ▶ Научиться работать с информацией, определять ее ценность для построения аргументации и обоснования доказательств
- ▶ Понимать ключевую смысл проблем, задавать нужные вопросы и находить ответы на них
- ▶ Формировать непредвзятые и независимые собственные суждения и подбирать необходимую аргументацию
- ▶ Уметь оценивать чужие доводы и делать выводы по ним



Совершенство в бизнесе,  
улучшаем мир



## Что вы получите в результате обучения

- ▶ Анализ основных ловушек мышления и типичных сложностей при принятии решений
- ▶ Инструменты и техники для развития критического мышления
- ▶ Техники работы с информацией, анализа и структурирования данных
- ▶ Алгоритмы для оценки аргументов и обоснованности доказательств
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Сертификат Академии бизнеса EY

## Как проходит обучение

- ▶ Интерактивное обучение в аудитории с практическими кейсами
- ▶ Тренинг включает комбинацию различных форм обучения: самоанализ, групповую работу, дискуссии, решение кейсов, анализ видеоматериалов, тесты

## Тренеры

Тренинг проводят бизнес-тренеры Академии бизнеса EY.

Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также сертификациями MBTI, DISC, EQ и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: [academy@kz.ey.com](mailto:academy@kz.ey.com)

## Для кого этот тренинг

- ▶ Руководители всех уровней
- ▶ Сотрудники всех уровней и областей бизнеса, заинтересованные в развитии и/или усовершенствовании навыков критического мышления

## Форматы участия

### Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00.

### Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении,
- ▶ Определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента