

Digital-Marketing

Академия бизнеса EY

Тренинг

2 дня | 16 академических часов |

14 CPE-единиц | 12 CPD-часов

Программа тренинга

День 1

- ▶ Как применять BI (Business Intelligence) в цифровом маркетинге
- ▶ Аудит маркетинга компании
- ▶ Основы разработки стратегии: 9 способов
- ▶ 7 шагов проектирования маркетинговой кампании
- ▶ Установка правильных целей
- ▶ Создание «месседжа» и креатив кампании
- ▶ Бюджетирование и выбор комплекса кампании
- ▶ Интеграция в общую стратегию

Упражнение «Сквозной кейс» – пройти путь создания кампании самостоятельно

День 2

- ▶ Применение инструментов SEO (Search Engine Optimization)
- ▶ Маркетинг в соцсетях и виральный маркетинг
- ▶ Почтовый маркетинг
- ▶ Партнерский маркетинг для B2B-компаний
- ▶ KPI и перфоманс-менеджмент
- ▶ Инструменты менеджмента контент-маркетинга

Кейс-стади «Формирование стратегии»

Цели обучения

- ▶ Ориентироваться и определять ключевые особенности типов цифровых платформ
- ▶ Разрабатывать, оценивать и встраивать стратегии цифрового маркетинга в бизнес-стратегию организации
- ▶ Определять факторы успеха при разработке цифровых маркетинговых кампаний, веб-сайтов, мобильных приложений и e-store
- ▶ Освоить техники формирования правильных месседжей для правильной целевой аудитории
- ▶ Провести внутренний аудит маркетинга и найти бутлнеки для улучшения эффективности



Совершенство бизнеса,
улучшаем мир



Что вы получите в результате обучения

- ▶ Шаблон структуры маркетинговой кампании
- ▶ Чек-лист ключевых факторов определения целей кампании
- ▶ Шаблон портрета целевой аудитории ("Target audience persona")
- ▶ Чек-лист параметров успешного таргетинга
- ▶ 50 идей для стори-постинга
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Сертификат Академии бизнеса EY

Как проходит обучение

Обучение проходит в формате интерактивного тренинга с:

- ▶ Выполнение упражнений на основе кейс-стади
- ▶ Групповыми заданиями и защитой мини-проектов
- ▶ Возможностью задать интересующие Вас вопросы тренеру

Тренеры

Тренинг проводят бизнес-тренеры Академии бизнеса EY. Каждый тренер обладает богатым практическим опытом, а также сертификациями MBTI, DISC и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- ▶ Сотрудники, работающие в маркетинговом отделе организации
- ▶ Проектные менеджеры, управляющие маркетинговыми кампаниями
- ▶ Топ-менеджеры, заинтересованные в интегрировании цифровых платформ в бизнес

Форматы участия

Открытый формат

Тренинг проводится на по расписанию Академии бизнеса EY с 10.00 до 17.00 с перерывом на обед и 2 кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении
- ▶ Определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента