

Executive MBA: интенсив

Академия бизнеса EY

Кавказ и Центральная Азия

Тренинг

5 дней | 40 академических часов

30 CPD-единиц | 35 CPE-часов



Комплексная программа по развитию ключевых управленческих навыков и компетенций

Модуль I. Турбулентная бизнес-среда, стратегия и стратегический дрейф

Цели модуля

- ▶ Понять и оценить важность стратегии и стратегического планирования
- ▶ Разобраться в том, как анализировать бизнес-среду и определять конкурентное преимущество Вашего бизнеса
- ▶ Понять, что такое стратегический дрейф и что может служить ранним индикатором стратегического дрейфа
- ▶ Обсудить методы преодоления стратегического дрейфа

Модуль II. Стратегический риск-менеджмент: сценарное планирование и турбулентная бизнес-среда

Цели модуля

- ▶ Познакомиться с моделью управления рисками COSO ERM 2017
- ▶ Понять разницу между риском и неопределенностью
- ▶ Познакомиться с терминами «черные лебеди» и «серые носороги» и понять разницу между ними
- ▶ Познакомиться со стратегиями управления рисками

Модуль III. Финансы в планировании и принятии решений

Цели модуля

- ▶ Познакомиться с концепцией создания ценности для акционеров и заинтересованных сторон
- ▶ Познакомиться с элементами финансовой отчетности и типами отчетов
- ▶ Понять разницу между прибыльностью и ликвидностью

Программа модуля

- ▶ Стратегическое планирование в быстро меняющейся бизнес-среде
- ▶ Декомпозиция стратегии
- ▶ Анализ бизнес-среды
 - ▶ PESTEL и SWOT-анализ
 - ▶ Модель пяти конкурентных сил Майкла Портера
 - ▶ Модель конкурентного ромба Майкла Портера для сравнительного положения стран в глобальной конкуренции
- ▶ Признаки успешных стратегий
 - ▶ VCG-матрица как инструмент для стратегического анализа и планирования
 - ▶ Стратегические часы Боумана как инструмент для определения стратегического позиционирования
 - ▶ Intrapreneurship и Entrepreneurship для использования стратегических возможностей и успешного внедрения инноваций. Адхократия (adhoccrasy)
- ▶ Стратегический дрейф
 - ▶ Определение и ранние индикаторы
 - ▶ Как не допустить стратегический дрейф?
 - ▶ Роль трансформационных лидеров

Практический бизнес-кейс на определение ранних индикаторов стратегического дрейфа и методов реагирования на ситуацию

Программа модуля

- ▶ Что такое стратегический риск-менеджмент?
 - ▶ Определение и цели. Модель COSO ERM 2017
 - ▶ Как идентифицировать риски?
- ▶ Бизнес-кейс. Выявление бизнес-рисков и анализ причинно-следственной связи при помощи инструмента «Галстук-бабочка»
- ▶ Как оценивать риски?
 - ▶ Карта рисков
 - ▶ Черные лебеди и серые носороги
- ▶ Как реагировать на риски?
 - ▶ Модель "TARA (SARA) + P"
 - ▶ Рекомендации по управлению рисками. Принцип "ALARP"
- ▶ Сценарное планирование в качестве ответа на турбулентную бизнес-среду
 - ▶ Главный инструмент сценарного планирования - сценарный анализ
 - ▶ Диаграмма Торнадо
 - ▶ Примеры лучших практик и симуляций кризисных ситуаций
- ▶ О чем стоит задуматься перед наступлением кризиса? Рекомендации EY

Программа модуля

- ▶ Связь между стратегией и финансами
- ▶ Источники финансирования
- ▶ Shareholders и stakeholders
- ▶ Элементы финансовой отчетности и виды отчетов
- ▶ Основные финансовые показатели и их значение
- ▶ Ликвидность и прибыльность
- ▶ Финансовые показатели как ранние индикаторы стратегического дрейфа. Overtrading
- ▶ Финансы и матрица BCG

Практическое задание



Совершенствуя бизнес,
улучшаем мир

Модуль IV. Визуализация данных в MS Excel для стратегического финансового анализа

Цели модуля

- ▶ Оценить важность визуализации данных в современной быстро меняющейся бизнес-среде
- ▶ Понять, как сделать Вашу визуализацию простой и понятной и в то же время, способствующей принятию своевременных информативных управленческих решений

Программа модуля

- ▶ Каскадная диаграмма (Waterfall) для анализа цепочки создания ценности
- ▶ Диаграмма с группировкой и накоплением для анализа структуры финансирования
- ▶ Гистограмма и линейчатая диаграмма для анализа ранних индикаторов стратегического дрейфа
- ▶ Практическое задание. Построение динамического Dashboard по результатам проведенного финансового анализа на примере реальной компании

Модуль V. Развитие лидерских компетенций через инструмент DISC®

Цели модуля

- ▶ Лучше разбираться в людях, узнать себя – свои сильные стороны и зоны для развития
- ▶ Быстрее находить подход к коллегам, подчиненным, клиентам, руководству, партнерам, близким, чтобы легче договариваться, предотвращать конфликты, убеждать
- ▶ Эффективно формировать команду, распределять роли, предотвращать конфликты
- ▶ Уверенно общаться с разными типами людей

Программа модуля

Введение в DISC®. История создания и основные понятия

- ▶ Стили поведения DISC®
 - ▶ Как люди:
 - ▶ Решают проблемы и сложные задачи
 - ▶ Взаимодействуют и влияют на окружающих
 - ▶ Проявляют спокойствие и постоянство
 - ▶ Следуют правилам и процедурам
- ▶ Преимущества и ограничения стилей
- ▶ Поведенческие индикаторы каждого стиля: как определить собеседника

Знакомство с индивидуальным отчетом DISC®. Определение собственного стиля поведения и областей для развития

Использование DISC®

- ▶ Улучшение коммуникации
- ▶ Взаимодействие с коллегами
- ▶ Предотвращение потенциальных конфликтов
- ▶ Построение и развитие команды

Анализ профиля команды: сильные стороны и ограничения

Что вы получите в результате обучения

- ▶ 6+ моделей для стратегического анализа и планирования
- ▶ 5 стратегий управления рисками
- ▶ Наглядные диаграммы и Dashboard в MS Excel, которые можно легко адаптировать и использовать для финансового анализа и планирования
- ▶ Отчет DISC® о Вашем стиле поведения по итогам тестирования:
 - ▶ 24 страницы о Вас
 - ▶ Ваш естественный и адаптированный стиль поведения по DISC®
 - ▶ Подробная инструкция по эффективному общению с Вами
 - ▶ Ваши сильные стороны и зоны для возможного развития
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации тренеров-экспертов
- ▶ Сертификат Академии бизнеса EY

Как проходит обучение

- ▶ Интерактивно, с фокусом на практическое применение полученных знаний
- ▶ Включает групповые дискуссии, командные и индивидуальные задания, игры
- ▶ Дает возможность задать вопросы тренеру и обсудить их индивидуально

Тренеры

Обучение проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса EY. Тренеры обладают богатым практическим опытом, MBA, международными квалификациями ACCA, CMA, CIRM, CFA, PMP и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге:
academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- ▶ Руководители и менеджеры, принимающие участие в разработке стратегии
- ▶ Менеджеры, не имеющие специальных знаний по пяти разделам программы: стратегия, стратегический риск-менеджмент, финансы, визуализация данных, поведенческие стили
- ▶ Собственники бизнеса

Форматы участия

Открытый формат

Программа Executive MBA: интенсив проводится по расписанию в Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00 с перерывом на обед и 2 кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента



Совершенствуя бизнес,
улучшаем мир