

Планирование и бюджетирование I: технология построения бюджета

Академия бизнеса EY

Онлайн-тренинг

2 дня | 16 академических часов

12 CPD-единиц | 14 CPE-часов



Программа онлайн-тренинга

Prereading

- Система планирования компании
- Информационное обеспечение бюджетирования
- Основы бюджетирования
 - Термины и понятия
 - Цели бюджетирования
 - Преимущества и недостатки бюджетирования
 - Информация для бюджетирования
- Последовательность этапов традиционного (инкрементного) бюджетирования (на основании анализа прошлой деятельности)
- Различные подходы к организации процесса инкрементного бюджетирования (бюджетирование сверху, снизу, навстречу)
- Классификация бюджетов по периодичности составления
- Бюджетирование с нулевой базой

1 день (2 сессии по 2 часа)

Сессия 1

- Классификация бюджетов
 - Функциональный и сводный бюджеты
 - Сводный бюджет (Мастер-бюджет)
 - Взаимосвязь между бюджетами
- Основные бюджетные формы
- Инкрементные бюджеты
- Преимущества и недостатки инкрементного бюджетирования

Практическое задание «Инкрементное бюджетирование»

Сессия 2

Прогнозирование затрат

- Методы прогнозирования затрат
- Минимаксный метод
- Регрессионный анализ

Практическое задание

- Бюджет движения денежных средств
- Соответствие между бюджетами прибылей и убытков и движения денежных средств
- Структура бюджета движения денежных средств. Косвенный метод составления бюджета движения денежных средств

Практическое задание «Прогноз денежного потока»

2 день (2 сессии по 2 часа)

Сессия 1

Мастер-бюджет торговой компании –
Практическое задание

Сессия 2

- Бюджетный контроль. Анализ отклонений
- Гибкие бюджеты
- Анализ отклонений и меры по управлению отклонениями

Практическое задание – Гибкие бюджеты, анализ отклонений план/факт, уровни ответственности

Цели обучения

- Уверенно разрабатывать систему взаимосвязанных бюджета торговой компании, включая бюджеты прибылей и убытков, движения денежных средств и бюджетный баланс
- Грамотно оценивать, насколько хорош подготовленный в компании бюджет
- Знать техники анализа отклонений и уметь оценивать ответственность различных подразделений компании за выполнение или невыполнение бюджета
- Получить готовую компьютерную модель для разработки бюджета торговой компании
- Правильно оценивать ответственность различных подразделений компании за выполнение или невыполнение бюджета



Совершенство бизнеса,
улучшаем мир



Что вы получите в результате обучения

- Теорию и практику бюджетирования и анализа отклонений фактических результатов деятельности от бюджета
- Практические компьютерные кейсы для самостоятельной разработки участниками бюджетов и анализа отклонений по методикам, изученным на тренинге
- Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- Компьютерные модели для бюджетирования, которые передаются участникам тренинга
- Групповые обсуждения сложных аспектов бюджетирования под руководством тренера-эксперта
- Материалы тренинга в электронном виде
- Сертификат Академии бизнеса ЕУ

Как проходит обучение

На онлайн-тренинге Академии бизнеса ЕУ реализована возможность:

- Полностью погрузиться в процесс обучения: участвовать в групповых заданиях, ролевых играх, мозговых штурмах, голосованиях и др.
- Просматривать материалы тренинга, участвовать в опросах, проходить тесты, задавать вопросы тренеру и решать интересные кейсы
- Проводить время с пользой, при этом экономя время и ресурсы
- Участвовать из любой точки мира

Тренеры

Обучение проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса ЕУ. Каждый тренер обладает богатым практическим опытом, а также международными квалификациями ACCA, CMA, ДипИФР, CIRM, CFA, PMP и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- Руководители и сотрудники компании, занимающиеся составлением и/или анализом выполнения бюджетов
- Бухгалтеры
- Экономисты
- Внутренние контролеры

Форматы участия

Открытый формат

Онлайн-тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса ЕУ.

Корпоративный формат

Программа онлайн-тренинга может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании:

- Предварительный анализ потребностей в обучении
- Определение целей и задач
- Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- Отчет о результатах обучения по запросу клиента