

Управление внутренними коммуникациями

HR-Академия EY

Оффлайн: 1 день | 6 академ. часов

Онлайн: 2 дня | по 3 академ. часа

Вам это знакомо?

- ▶ Вы работаете в сфере HR и хотите узнать, как компания может развить внутренние коммуникации?
- ▶ Хотите быть в курсе современных подходов и лучших мировых практик в области управления внутренними коммуникациями?

Хотите такой результат?

- ▶ Познакомиться с основными целями, задачами и этапами процесса управления внутренними коммуникациями организации
- ▶ Научиться формировать портрет целевой аудитории и создавать ценностное предложение с помощью внутренних коммуникаций
- ▶ Освоить практические инструменты внутренних коммуникаций

Какое решение мы предлагаем

- ▶ Интерактивное обучение основам управления внутренними коммуникациями
- ▶ Обучение через ознакомление с теоретическими основами и выполнение групповых и индивидуальных практических заданий

Тренинг дает комплексное понимание управления внутренними коммуникациями организации

Тренеры

Тренинг проводят практикующие консультанты группы консультирования по управлению персоналом компании EY, имеющие большой опыт реализации проектов для казахстанских и международных компаний



Программа тренинга

Часть 1. Цели и задачи коммуникаций в компании

- ▶ Коммуникации – почему это важно?
- ▶ Вызовы для коммуникаций во времена COVID и интенсивной удаленной работы
- ▶ Влияние внутренних коммуникаций на бизнес-процессы компании
- ▶ Корпоративная культура и внутренние коммуникации

Часть 2. Экономика внимания

- ▶ Виды внимания, нейронный аспект
- ▶ Внимание как самый ценный ресурс
- ▶ Цикл ресурса внимания
- ▶ Построение доверия

Часть 3. Организационная мифология

- ▶ Сегментация сотрудников в компании
- ▶ Принципы сегментации аудитории
- ▶ Методика «5W» Шеррингтона
- ▶ Портрет целевой аудитории
- ▶ Ценностное предложение – бизнес канвас

Часть 4. Коммуникационный план

- ▶ Составляющие коммуникационного плана
- ▶ Цели внутренних коммуникаций
- ▶ Карты целей
- ▶ Создание коммуникационного плана

Часть 5. Коммуникационные потоки, экосистема коммуникаций и коммуникационные барьеры

- ▶ Формальные коммуникации - Координационные механизмы
- ▶ Экосистема каналов коммуникаций
- ▶ Каналы коммуникаций и вызовы
- ▶ Digital инструменты для качественных коммуникаций
- ▶ Коммуникационные барьеры и способы их преодоления

Часть 6. Восприятие организационной культуры разными поколениями

- ▶ Тон голоса
 - 4 критерия тональности (классификация Nielsen Norman Group)
 - Примеры тональности
 - Матрица определения тональности внутренних сообщений
- ▶ Разработка системы ключевых сообщений
 - Создание ключевых сообщений
 - Технология «Message house»
- CRAVE – модель удержания внимания сотрудников

Часть 7. Способы измерения успешности внутренних коммуникаций

- Метрики успешных коммуникаций

Часть 8. Принципы успешных коммуникаций

Форматы участия

Открытый формат

Обучение проводится по расписанию с 14.00 до 18.00 в онлайн-формате.

Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента

Почему HR-Академия EY

- ▶ Преподаватели HR-Академии – практикующие консультанты с опытом работы более 10 лет, реализующие проекты в области управления персоналом для казахстанских и зарубежных компаний
- ▶ Общая продолжительность всех тренингов составила более 500 академических часов

Свяжитесь с нами

Чтобы узнать стоимость сессии и подать заявку, пожалуйста, обращайтесь по телефону:

+7 727 258 59 60

или по электронной почте: PeopleAdvisory@kz.ey.com